

П О Л О Ж Е Н Я
МІСЬКОГО ФЕСТИВАЛЮ-КОНКУРСУ З ЕКОНОМІКИ
Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!
СЕРЕД УЧНІВ СЕРЕДНІХ ТА СТАРШИХ КЛАСІВ
М. РІВНЕ

I. Загальні положення:

Загальноміський конкурс "Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!" проводиться серед учнів середніх та старших класів загальноосвітніх шкіл, ліцеїв та гімназій з метою надання учасникам заходу можливості висловити власне бачення процесів та явищ на рівні мікро- та макроекономіки, а також виявлення та підтримки обдарованої молоді

Завдання конкурсу:

- Інтеграція економічного та соціального мислення серед школярів у форматі аналізу та синтезу.
- Поглиблення теоретичних знань та практичних навичок підлітків в галузі економіки.
- Виявлення здібної аудиторії з подальшою її практичною та теоретичною підготовкою.
- Пропаганда фіскальної політики країни.
- Пропаганда здорового способу життя.

Конкурс ініційовано профільною Школою бізнесу Рівненського Палацу дітей та молоді за підтримки:

- Управління освіти Рівненського міськвиконкому;
- Управління економіки Рівненського міськвиконкому;
- Національного Університету водного господарства та природокористування;
- Управління державної податкової служби;
- Рівненської філії Приватбанку.

Керівництво конкурсом здійснює оргкомітет.

II. Учасники конкурсу.

Учасники конкурсу - учні 7х -8х та 9х -11х класів шкіл, ліцеїв, гімназій.

Заявку (додаток № 1) для участі необхідно подати до **22.12.2008р.** письмово за адресою:

м. Рівне-33028, вул. Кн. Володимира, 10. Рівненський міський Палац дітей та молоді, орг.комітет Фестивалю-конкурсу "Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!" або до Школи бізнесу ПДМ, каб. 201.

Тел./факс: 63-35-92. Контактні телефони: **26-69-21; 8 093 756 01 40; 8 097 468 72 10**

Заявку також можна надіслати на електронну адресу: bussiness-67@mail.ru

Інформацію про Фестиваль читайте на сайті: www.pdm.org.ua в розділі: Школа бізнесу.

III. Конкурсні етапи:

Етап 1. Відкриття. (22 грудня 2008 р.)

1. Знайомство учасників з оргкомітетом та журі.

2. Проведення рольової гри "Стратегія виходу з економічної кризи."
3. Підсумок за результатами гри "Стратегія виходу з економічної кризи".
Нагородження. Отримання наступного завдання (заочне виконання).
Подальша робота Фестивалю передбачає учасників старшої ланки.
4. Проведення інструктажу та конкурсної вікторини серед учнів старших класів.
Здійснюють представники Державної податкової служби.
5. Проведення ділової економічної гри "Стань банківським співробітником"
(командна гра) - здійснюють представники Рівненської філії Приватбанку).

Етап 2. Заочні конкурсні завдання - для учнів старших класів

1. Теоретичний конкурс "економічні роздуми". Для участі у цьому змаганні необхідно продемонструвати економічне мислення за запропонованими темами:

- Благодійність та меценатство – зерно успіху .
- Податкова політика країни. Її значення для суспільства.
- "Чим менше держава втручається у економіку країни, тим краще для економіки." (А. Сміт) . Чи розділяєте ви цю думку?
- Вплив тіньової економіки на соціальну інфраструктуру.
- Прибуток. Джерела утворення та напрямки використання.
- Роль фінансово-кредитної установи в підприємницькій діяльності.
- Критерії вибору банку з метою кредитування власного бізнесу.
- Сучасний бізнес – це вкладання грошей ?...
- Найпоширеніші проблеми сучасного бізнесу.
- Проблеми сільського господарства, ідеї розв'язання.

Працюючи над даним завданням, учень повинен вміти: визначати ключові поняття; причинно-наслідкові зв'язки явищ суспільного життя, зберігати логіку суджень; грамотно та аргументовано викладати своє мислення з дотриманням наукового стилю письма.

Критерії оцінювання:

- ступінь володіння теоретичним матеріалом;
- вміння аналізувати поставлену проблему;
- вміння використовувати статистичні показники;
- послідовність та логічність роздумів;
- використання фото та інших засобів ілюстрування (за потребою);
- вміння синтезувати описане у висновки.

Обсяг роботи: 800-1000 слів.

2. Конкурс бізнес-ідей.

Виконуючи це завдання потрібно у довільній формі, але дотримуючись запропонованої структури, описати цікаву ідею створення власного бізнесу. Проект повинен бути зорієнтованим на вирішення соціальних проблем, проблем, пов'язаних з молодіжним безробіттям, пропагандою здорового способу життя, розвитком туризму, сфери послуг тощо.

(Наприклад: "Створення парку для занять екстремальними видами спорту", "Створення дитячого кафе з дозвіллевою програмою"; "Розбудова притулку для бездомних тварин"; "Створення віртуального магазину взаємопослуг.")

- I. Суть бізнес-ідеї.
- II. Ваші конкуренти.
- III. Персонал.
- IV. Обсяг та джерела фінансування проекту.
- V. Маркетингова стратегія.

Критерії оцінювання роботи:

- оригінальність;
- актуальність;
- об'єктивність та реальність впровадження;
- аргументованість;
- компетентність.

3. Творчий конкурс.

Проект "Я пропагую соціальну культуру." Наприклад, ЗСЖ, культура спілкування, самовдосконалення, взаємодопомога та турбота про навколишнє середовище та інше. Методом реалізації завдання можуть бути: створення слайд-шоу, постерів, написання сценаріїв, публічні виступи ...- за вибором.

Критерії оцінювання:

- переконливість;
- аргументованість;
- змістовність;
- естетичність.

Заочні конкурсні завдання - для учнів середніх класів

Грівень:

Завдання 1.

Скласти кросворд на 15-20 слів, що розкриватиме суть економічного явища. Можна використовувати запропоновану тематику або іншу довільну економічну.

Теми для виконання кросворду:

- Інфляція.
- Виробництво.
- Зайнятість та безробіття.
- Попит та пропозиція.
- Податки та їх вплив на економіку країни.
- Економічна криза та шляхи її подолання.
- Фінанси та кредити.

Завдання 2.

Підготувати постери, плакати у цифровому форматі, форматі Power Point або малюнком за однією з тем:

- економічна криза;
- держбюджет;
- інвестиції у людський капітал;
- інфляційні наслідки;
- кредитування бізнесу;
- етика у бізнесі;
- значення податкової політики країни.

Зображення можуть супроводжуватись стислими коментарями.

Критерії оцінювання:

- змістовність;
- розкриття ідеї;
- естетичність.

Завдання 3. Придумати 3 загадки, використовуючи економічну термінологію.

ІІ рівень: (розрахований переважно на учнів 7х класів)

Завдання 1.

Придумати казку або цікаву історію про економічне явище чи категорію. Наприклад: про гривню; про монополію; про конкуренцію; про вуличну торгівлю ; про закон попиту і пропозиції; про товар тощо (можлива інтерпретація відомої казки чи твору).

Критерії оцінювання:

- оригінальність;
- вміння розкрити дану тему;
- вміння зацікавити читача та націлити на правильний висновок;
- використання ілюстрацій.

Завдання 2.

Підготувати плакати у електронному форматі або малюнком, який відкрив би зміст:

"Це фірма (підприємство) моєї мрії". Учень, що має уявлення про майбутню власну діяльність, може показати це через зображення.

Завдання 3.

Придумати 3 загадки, використовуючи економічну термінологію.

Всі виконані конкурсні завдання (крім малюнків) мають бути представлені до **30.01.2009 р. у друкованому варіанті на папері формату А4 та на електронних носіях.**

УВАГА! В окремій номінації оголошується конкурс плакатів на тему: "Рівненському Палацу дітей та молоді 70", приурочений до ювілейного свята . Зображення може бути виконано у цифровому форматі, форматі Power Point або малюнком.

Етап 3. Фінал. Закриття. 09 лютого 2009 р.

1. Оголошення результатів за різними номінаціями. Презентація проектів-переможців.
2. Нагородження.

IV. Організація Фестивалю-конкурсу.

Організація та проведення Фестивалю покладається на Оргкомітет та Школу бізнесу ПДМ в компетенцію яких входить:

- визначення місця та часу проведення Фестивалю;
- залучення до співпраці установ, що професійно споріднені із діяльністю Школи Бізнесу;
- визначення складу журі з числа спів організаторів Фестивалю;
- висвітлення інформації в ЗМІ;
- організація консультування учасників;
- вирішення питань, пов'язаних з організацією та проведенням Фестивалю;
- визначення призового фонду, системи нагородження та заохочення;
- відповідальність за подальшу реалізацію кращих проектів.

V. Визначення переможців.

Учасники Фестивалю оцінюються відповідно до вищезазначених критеріїв за кожним конкурсом за 10-ти бальною системою.

Всі учасники економічного конкурсу "*Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!*", будуть нагороджені дипломами, а переможці - грошовими нагородами та цінними подарунками. Кращі роботи будуть опубліковані у ЗМІ та збірках конкурсних робіт. Автори цікавих бізнес-ідей та інших творчих завдань, будуть запрошені на телепередачу "ПіДеМо разом". Головного переможця за результатами 1, 2 та 3 завдання (серед учнів старших класів), буде включено до команди-учасника Відкритого міжнародного економічного фестивалю для молоді "Сходи до успіху 2009" (м. Мінськ, Білорусь).

VI. Фінансування.

Фінансування організаційних витрат та витрат, пов'язаних з нагородженням, здійснюються за рахунок цільових спонсорських надходжень ПДМ та установ, залучених до співпраці.

Заявка.

На участь у міському Фестивалі-конкурсі "Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!"

1. Прізвище, ім'я по-батькові.
2. № ЗОШ, ліцею, гімназії; клас.
3. Домашня адреса, контактні телефони.
4. Педагог, який займається підготовкою учасника (прізвище, ім'я по-батькові, контактні телефони.)
5. Рівень конкурсного завдання (для середньої ланки).